

# Zielfernrohr Classic Diatal 7 x 50 T\*



Lieferbar ab Mai 2005

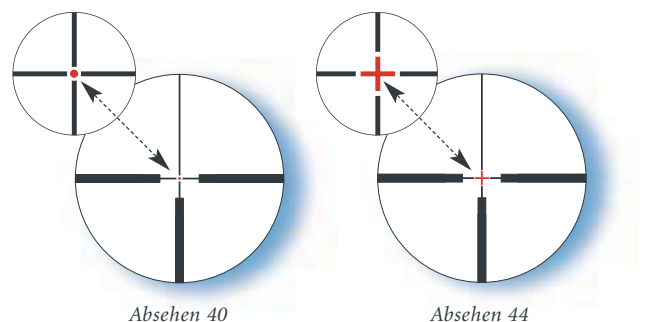
		Classic Diatal mit fester Vergrößerung		
		Diatal 7 x 50 T*		
Vergrößerung		7		
Wirksamer Objektivdurchmesser (mm)		50		
Sehfeld (m/100 m)		5,8		
Dämmerungszahl		18,7		
Austrittspupille (mm)		7		
Dioptrien-Verstellbereich (dpt)		+2/-4		
Augenabstand (mm)		80		
Parallaxfrei (m)		100		
Quadratischer Verstellweg (cm/100 m)		180		
Verstellung pro Klick (cm/100 m)		1		
Mittelrohrdurchmesser (mm)		25,4		
Objektivrohrdurchmesser (mm)		56		
Okulardurchmesser (mm)		41		
Länge (mm)		325		
Gewicht mit Schiene (g)		480		
Gewicht ohne Schiene (g)		460		
Bestellnummern		mit Schiene	52 13 64	
		ohne Schiene	52 13 65	
T* = ZEISS Mehrschichtvergütung				

## Das neue ZEISS Classic Diatal 7 x 50 T\* in der Übersicht :

- Arsen- und bleifreies Glas
- Durch ZEISS T\* Mehrschichtvergütung Transmissionswerte von über 90%
- Widerstandsfähiges Aluminiumgehäuse
- Hart eloxierte Oberflächen schützen vor Kratzspuren
- Stickstoffgefüllt und wasserdicht
- Augenabstand 80 mm
- Treffpunktkorrektur (1 Klick=1 cm auf 100 m)
- 2 verschiedene Leuchtabsehen: 40 und 44
- Mit ZEISS Absehensschnellverstellung lieferbar
- Mit und ohne Schiene erhältlich
- Hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

Zu den beiden klassischen und immer noch beliebten ZEISS Zielfernrohren mit fester Vergrößerung wird auf der IWA 2005 eine interessante Neuentwicklung, das ZEISS Classic Diatal 7x50 T\* vorgestellt. Während das Classic Diatal 6x42 T\* ein leichtes Zielglas für die Pirsch ist und das 8x56 sich in erster Linie für den Ansitz in der Dämmerung eignet, **vereinigt das neue 7x50 praktische Vorteile** für beide Jagdarten.

Das Classic Diatal 7x50 ist geeignet für den Einsatz bei tiefer Dämmerung und wird deshalb **immer mit Leuchtabsehen** geliefert. Der Punkt oder das Kreuz in der Mitte des Absehens ist für die Dämmerung blendfrei dimmbar und die eingestellte Helligkeit wird beim Aus- und wieder Einschalten nicht verändert (Memory Funktion).



Absehen 40

Absehen 44